

# NOTRE PHILOSOPHIE

L'orientation est un sujet complexe et difficile à définir. Qu'entendons-nous par "orientation" ? Qu'est-ce que s'orienter ? Peut-être, avant toute chose, laissez-nous vous présenter notre vision de l'orientation.

## Le constat

Nous avons tous une expérience de l'orientation et un avis sur le sujet. Il serait facile de créer un outil ou une "solution" d'après notre expérience personnelle. Mais que vaut-elle vraiment ? Pour mieux comprendre les besoins, nous sommes allés à la rencontre des acteurs sur le terrain : professeurs, élèves, parents, chercheurs... Ces échanges nous ont amené à 3 constats prédominants.

Premièrement, une **surcharge informationnelle**. L'information,

notamment avec internet, est accessible et disponible à tous. En contrepartie, tout le monde, devenu média avec internet, peut en créer. Le problème : quand les filières et les emplois se démultiplient, il est de plus en plus difficile de naviguer dans le flux constant. Par exemple : un élève qui souhaiterait en savoir plus sur le marketing de contenu peut rapidement se perdre et ne plus savoir où donner de la tête. Doit-il chercher "Créateur de contenus" ? "Chef de projet éditorial" ? "Community manager" ? "Content Marketer" ? "Content Manager" ? ...

Le deuxième élément récurrent : **nous ne nous connaissons pas assez**. On passe 15 ans à accumuler des connaissances (une chance !), mais combien de temps à nous découvrir ? à mettre des mots sur nos envies, nos valeurs, nos forces ? Comment choisir correctement quand on ne sait pas encore ce que l'on aime et ce que l'on aime moins ? En effet, on choisit en fonction de ses notes, mais est-ce vraiment représentatif de notre personnalité ? Apprendre à se connaître demande du temps, demande d'expérimenter, d'analyser.

Enfin, nous sommes tous confrontés à des **stéréotypes sociaux** (qui varient selon notre environnement). Ils nous influencent et biaisent nos décisions. Quand on ne se connaît pas, quand on ne sait plus où chercher ou quoi chercher, ils sont les seuls repères qui nous restent. "Si tout le monde me dit de faire docteur / professeur / avocat, j'ai peu de chances de me tromper." Certes, mais encore une fois, est-ce une bonne manière de s'orienter ? (que ce soit pour l'individu et pour la société dans son ensemble ?)

Alors, que faire ? comment agir ?

## Notre approche de l'orientation.

Ces constats nous semblent importants à adresser. Cependant, comment aborder ces sujets de manière cohérente et structurée ? Après tout, c'est très bien de vouloir "apprendre à se connaître" mais par où on commence et où va-t-on exactement ?

Chez Impala, nous ne croyons pas à une solution adéquationniste, à une solution miracle qui nous dirait ce qu'on "doit faire" selon un profil donné. Par exemple : les tests de personnalité ne sont pas mauvais ou inutiles, mais ils demandent de s'avoir s'auto-évaluer, d'avoir déjà au préalable fait un travail d'introspection pour pouvoir répondre aux questions posées.

Alors que proposons-nous ?

Nous pensons que l'orientation doit se travailler comme n'importe quelle matière : (1) sur le long terme, (2) accompagnée d'adultes pédagogues, (3) avec une approche didactique par compétence.

Prenons par exemple l'anglais. (1) Nous n'avons jamais fini de nous améliorer. (2) Nous sommes accompagnés par des enseignants qui nous aide à évoluer tout au long de notre scolarité. (3) Nous avons 4 grandes compétences à travailler : compréhension orale, compréhension écrite, expression orale, expression écrite.

Pour l'orientation, c'est la même chose. Il s'agit d'une grande catégorie comprenant plusieurs matières : Introspection, Monde du travail, Gestion de l'information... Chaque matière est composée de compétence comme "Gérer ses émotions" ou « Comprendre ses forces et les défendre" pour l'Introspection. Cela nous permet d'avoir un référentiel - à la fois pour le jeune et l'accompagnateur - permettant de définir un niveau, des objectifs et de structurer sa démarche.

## Et concrètement ?

Après avoir établi des parcours pédagogiques basés sur des travaux de recherche récents, nous avons créé un outil de travail qui sert d'interface entre les élèves et les accompagnateurs. Pourquoi ?

D'une part, pour proposer des exercices simples et ludiques à faire en classe ou en autonomie.

D'autre part, car nous croyons à une orientation qui se poursuit tout au long de la vie. Par conséquent, Impala permet de conserver un historique. Chaque utilisateur possède un profil et un portfolio (avec son CV, ses lettres de motivations, son projet d'orientation...) qu'il pourra faire évoluer au fil de sa réflexion et de ses expériences scolaires, parascolaires et professionnelles. Aujourd'hui, grâce à notre collaboration avec **+350 établissements** partenaires en France et en Europe, nous avons pu mettre à l'épreuve notre approche auprès de **+60 000 jeunes** et **+3 000 enseignants**.



Et, **90%** d'entre eux estiment être très satisfaits de leurs choix en fin de parcours.

Demain, nous souhaitons : (1) construire des outils de positionnement et d'évaluation positive aux compétences à l'orientation, (2) créer des programmes modulaires et personnalisables, (3) épauler les professionnels de l'éducation dans l'acquisition de la posture

adéquate de formateur-accompagnateur.

Notre ambition : créer des outils pour permettre, main dans la main avec les acteurs du terrain, d'accompagner les jeunes dans **l'éducation à l'orientation** ; c'est à dire être en capacité de se connaître, de faire des choix conscients, de définir son idéal et se donner les moyens d'y arriver.